Seminarkurs zur Studien- und Berufsorientierung – „Wirtschaft“/ (Schülerfirma)

Lehrkraft: Herr Arndt	*Leitfach:* Wirtschaft; Berufs- und Studienorientierung („Schülerfirma“)

Rahmenthema:

- SchülerInnen entwickeln Geschäftsideen und setzen diese als Schülerfirmen um.
- SchülerInnen erarbeiten sich ihr persönliches Konzept zur Berufs- und Studienorientierung (Portfolio).

Zielsetzung des Seminarkurses:

Über vier Kurshalbjahre hinweg sollen sich die Schüler mit ihrer eigenen beruflichen Zukunft auseinandersetzen und sich selbst dazu befähigen Handlungsstrategien und Orientierungswissen zum Thema Studien- und Berufswahl zu erarbeiten.

Die Berufswahlkompetenz umfasst unter anderem Orientierung über Berufsfelder, Studiengänge, Stärken, Schwächen, Beratungsangebote und Bewerbungsverfahren. Die Element der Berufs- und Studienorientierung werden von den SchülerInnen in einem Portfolio dokumentiert.

Außerdem werden Geschäftsideen entwickelt bzw. fortgeführt und im Rahmen der Schülerfirma umgesetzt. Durch die Auseinandersetzung mit Wirtschaftsthemen (z. B. in Form eines Businessplans) überprüfen die SchülerInnen, ob selbständiges unternehmerisches Handel und projektorientiertes Arbeiten eine berufliche Option ist. Der Erarbeitungsprozess wird dokumentiert, reflektiert und präsentiert (Vgl.: LISUM (2015): Hinweise zum Unterricht – Der Seminarkurs in der gymnasialen Oberstufe (Brandenburg) überarbeitete Fassung; S. 9, 26 ff.).

Allgemeine Studien- und Berufsorientierung:

- Selbst- und Fremdbild (Analyse der eigenen Stärken und Schwächen; persönliche Werte und Einstellungen)
- Recherchen zu den Chancen und Herausforderungen verschiedener Studiengänge und Berufsfelder
- Berufsberatung, Eignungstests, Bewerbungsverfahren
- Bewertung: selbständige Zeitplanung und Dokumentation (Portfolio) durch Schüler und Schülerbeiträge (Präsentationen, Diskussionsbeiträge, mündliche und schriftliche Reflektionen)

mögliche Schülerfirmen

- Entwicklung und Verkauf eines Schuljahresplaner; Entwicklung und Verkauf von Schulmerchandise
- Beteiligung am Imkerprojekt (unter professioneller Anleitung)
- Websiteentwicklung der Schülerfirma

...

Geplanter Verlauf des Seminarkurses:

11-1:
- Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl → erste Abgabe Portfolio
- Schülerfirmenidee wird entwickelt und konkretisiert

11-2:
- Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl
- Spezifizierung einer Schülerfirmenidee und beginnende Zusammenarbeit mit außerschulischen Partner
- Umsetzung der Schülerfirma
- Dokumentation und Businessplan

12-1:
- Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl
- Umsetzung/ Abschluss der Schülerfirmenarbeit und Abgabe des Geschäftsberichtes

12-2:
- Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl
- Projektpräsentationen