Jahrgangsstufen 11 und 12

Seminarkurs zur Studien- und Berufsorientierung

Schule festhalten – ein Jahrbuch gestalten

Lehrkraft: Frau Piltz	**Studiengänge und Berufe:** Journalismus, Mediengestaltung, Kommunikationswissenschaft, Verlagswesen und Projektmanagement

Rahmenthema:

Die Schülerinnen und Schüler entwickeln und veröffentlichen gemeinsam ein Schuljahrbuch. Es dokumentiert Veranstaltungen und Projekte, stellt Menschen der Schulgemeinschaft vor und eröffnet unterschiedliche Perspektiven auf das Schulleben. Der Kurs übernimmt die Recherche, die redaktionelle und gestalterische Arbeit sowie die Organisation von Finanzierung, Druck und Vertrieb.

Das Jahrbuch wird im zweiten Halbjahr der Jahrgangsstufe 11 fertiggestellt und gedruckt. In Jahrgangsstufe 12 untersuchen die Teilnehmenden die Qualität und Wirkung ihres Produkts, vertiefen individuelle Fragestellungen und wenden ihre Kenntnisse in einem kleineren Medienprojekt an.

Zielsetzung des Seminarkurses:

Die Schülerinnen und Schüler lernen, ein gemeinsames Vorhaben selbstständig zu planen und verlässlich umzusetzen. Sie bilden Redaktionsteams, verteilen Aufgaben nach ihren Interessen und Fähigkeiten, vereinbaren Termine und überprüfen den Arbeitsfortschritt. Dabei erproben sie Tätigkeiten aus Journalismus, Fotografie, Mediengestaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Projektmanagement.

Sie erwerben Grundlagen journalistischen und wissenschaftlichen Arbeitens. Dazu gehören das Prüfen von Informationen und Quellen, die Durchführung von Interviews und Befragungen sowie das adressatengerechte Schreiben und Gestalten. Fragen journalistischer Verantwortung, des Urheberrechts und des Umgangs mit personenbezogenen Informationen werden am eigenen Projekt bearbeitet.

In Jahrgangsstufe 12 evaluieren die Schülerinnen und Schüler das Jahrbuch und den Entstehungsprozess. In einer individuellen schriftlichen Arbeit untersuchen sie eine Frage zu Medien, Schulkultur, Gestaltung oder Zusammenarbeit. Ein anschließendes Medienprojekt ermöglicht, die gewonnenen Erkenntnisse praktisch anzuwenden.

Über alle vier Halbjahre reflektieren die Teilnehmenden ihre Stärken und Interessen und informieren sich über Studiengänge und Ausbildungswege. Gespräche mit Berufstätigen und mögliche Besuche bei Redaktionen, Medienunternehmen oder Druckereien verbinden die Projekterfahrungen mit der eigenen Berufsorientierung.

Der Lern- und Arbeitsprozess wird in einem Portfolio dokumentiert.

Bewertung:

- Portfolio mit Arbeitsnachweisen und Reflexionen zu Projekt und Berufsorientierung
- Individuelle journalistische, gestalterische und organisatorische Projektbeiträge
- Mündliche und schriftliche Zwischenberichte sowie Mitarbeit in Redaktionssitzungen
- Reflexionsarbeit
- Projektarbeit und Präsentation in 12-2

Geplanter Verlauf des Seminarkurses:

11-1: Grundlagen erwerben und das Jahrbuch vorbereiten

- Eigene Stärken und Interessen reflektieren; Berufsfelder und Bildungswege erkunden.
- Jahrbücher untersuchen; journalistisches Schreiben, Recherche, Interviews, Fotografie und Layout erproben.
- Zielgruppe, Berichtszeitraum, Rubriken und Gestaltung festlegen; Redaktionsteams und Terminplan entwickeln.
- Erste Beiträge erstellen; Finanzierung, Druck und mögliche Kooperationen vorbereiten.
- Kontakte zu außerschulischen Partnern (ggfls. lokale Redaktionen, Fachleute für Fotografie und Mediengestaltung o.ä.) anbahnen und diese besuchen

11-2: Das Jahrbuch produzieren und veröffentlichen

- Weitere Beiträge recherchieren und erstellen; Texte, Bilder und Seiten redaktionell überarbeiten.
- Quellen, Bildnachweise und erforderliche Einwilligungen prüfen; Korrektorat und Druckfreigabe vorbereiten.
- Das Jahrbuch vor Schuljahresende drucken, präsentieren und verkaufen bzw. verteilen.
- Projektbeiträge und Kosten dokumentieren; erste Rückmeldungen und Berufserfahrungen auswerten (ggfls. Zusammenarbeit mit der Schülerfirma).

12-1: Das Jahrbuch evaluieren und individuelle Fragen vertiefen

- Kriterien für Inhalt, Gestaltung und Zusammenarbeit entwickeln; Leserfeedback erheben und auswerten.
- Eine individuelle Frage mit Quellen und einer geeigneten Methode untersuchen; schriftliche Arbeit verfassen und Ergebnisse vorstellen.
- Berufliche Anforderungen mit eigenen Erfahrungen vergleichen; Studien- und Ausbildungswege recherchieren.
- Empfehlungen und Materialien in einer begrenzten Übergabe an den nachfolgenden Kurs weitergeben.

12-2: Ein eigenes Medienprojekt umsetzen und Bilanz ziehen

- Ein überschaubares Medienprojekt planen und umsetzen, z. B. Podcast, Fotoreportage, Informationskampagne oder Kurzvideo für Soziale Medien.
- Zielgruppe und Gestaltungsentscheidungen begründen; Rückmeldungen einholen und die Wirkung auswerten.
- Das Ergebnis präsentieren, den eigenen Lernprozess reflektieren und das Portfolio abschließen.
- Persönliche Studien- und Berufsperspektiven konkretisieren;